

# GJØVIK HOCKEY

---

Sesongen 2019-20

# GJØVIK HOCKEY I TALL

**250** aktive

**75** sponsorer og samarbeidspartnere

**500** tilskuere i snitt

**15.** beste hockeylaget i Norge

**0** kr i spillerlønninger

**3.700.000** i omsetning

**150+** oppslag i Oppland Arbeiderblad på papir og nett

**32** kamper streamet på oa.no

# TOPP OG BREDDDE

I Gjøvik Hockey er vi opptatt av å bygge klubb i begge ender. Vi er overbevist om at suksess på A-laget henger sammen med hva som skjer i yngres avdeling. Samtidig tror vi suksess i yngres avdeling avhenger av at de har noen å se opp til. De siste årene har A-laget utviklet seg i en positiv retning, noe som har ført til flere oppslag i lokalpresse, flere tilskuere og generelt større oppmerksomhet. I det samme tidsrommet har yngres avdeling hatt en flott utvikling og vokst mye. Vi har mange lag, og hockeyskolen er et svært populært lavterskeltilbud vi er stolte av. I tillegg har vi etablert egen jentegruppe, som vi skal videreutvikle i årene som kommer.

Interessen rundt A-laget og den samtidige veksten i yngres avdeling er en kombinasjon vi ikke tror er tilfeldig, og noe vi skal jobbe hardt for å opprettholde i årene som kommer.



# FJELLHALLEN

Vi spiller i den mest spektakulære idrettsarenaen i Norge, og en arena som blir lagt merke til langt utenfor landets grenser. Med ca 2000 ukentlige brukere, samt over 40.000 besøkende per år er det en arena som besøkes av et stort publikum. Forhåpentligvis kan den fylles enda oftere i hockeysammenheng i fremtiden.



# DRAKT

Drakta er alltid på og den er en viktig del av hvem Gjøvik Hockey er. Det vil si at du får mulighet til å være med oss på alt som skjer. Godt synlig på bilder i avisa, sosiale medier, stream på nett og ikke minst for publikum i hallen, hjemme som borte.



# IS

På isflata er du på det stedet i hallen som flest har sine øyne hver dag. Om det er for å se et mål på A-kamp eller om det er for å se barnebarnet lære å gå på skøyter på hockeyskolen. Godt synlig både for publikum, Fjellhallens andre brukere og de som følger med på livestream.



# VANT

Flott måte å vise seg frem i bakgrunnen av alt som skjer. Et sted som blir veldig synlig på bilder, både i avis og sosiale medier, samt på livestream og for publikum i hallen. Også her er man synlig hele sesongen, både når små og store er i aktivitet.



# KUBE

Vis frem ditt nyeste produkt på mediekuben midt i hallen før en A-kamp eller i pausa. Her er mulighetene mange til å nå frem med et budskap på en skjerm, og som de fleste vet – skjermer er effektive.





# SKILT

Skilt på tribunen eller rundt et inngangsparti er en effektiv måte å vise seg frem på, samtidig som du blir en enda større del av Fjellhallen som arena.



# GJØVIK-KAMPEN

---

Gratiskamp hvor næringslivet er med å betaler inngangen for publikum. Din bedrift kan bidra med et beløp per tilskuer som kommer på kamp. Vi selger også de unike kampbrukte draktene.

Dette ble en stor suksess på første forsøk, med nærmere 1200 tilskuere, og sammen skal vi gjøre dette til en tradisjon som alle gleder seg til hver sesong.



# EVENT

Vil du arrangere møte, være kampsponsor, ha en samling med bedriftens ansatte, kunder eller på annen måte utnytte at du samarbeider med Gjøvik Hockey til å skape noe positivt for din bedrift? Sammen kan vi finne ut hva som passer nettopp dere.



# BREDDE

I yngres avdeling kan du vise deg frem i sammenheng med positiv aktivitet for barn og unge. På drakt, i forbindelse med hockeyskolen, en turnering eller i forbindelse med treningscamper i skoleferiene. Mulighetene er mange, og du kan assosiere deg med sunn aktivitet for barn og unge.



# KONTAKT

---

Patrik Bäärnhelm

Markedsansvarlig

Mobil: 413 93 317

E-post: [patrik@gjovikhockey.no](mailto:patrik@gjovikhockey.no)

Hans Svellet

Daglig leder

Mobil: 484 03 069

E-post: [hans@gjovikhockey.no](mailto:hans@gjovikhockey.no)

